

НЕ ФУТБОЛОМ ЕДИНЫМ...

Переиздание нашего ставшего традиционным специального выпуска о конференциях и встречах в Швейцарии в этом году прошло под флагом подготовки и ожидания игр европейского первенства по футболу, часть игр которого проходили в альпийской республике.

В этом году Швейцария отметила своеобразный рекорд: побывавшие здесь российские туристы забронировали в общей сложности почти 400 тысяч ночевков в отелях этой горной страны.

Характерно, что среди этого числа постепенно растет доля россиян, приезжающих в Швейцарию для участия в корпоративных встречах или инсентив программах. Второе издание специального выпуска «Швейцария. Место нашей встречи» подтверждает решимость Офиса по Туризму Швейцарии увеличивать долю именно MICE туристов в эту страну из России.

Другим подтверждением этого факта стал приезд в Москву представительной делегации швейцарских поставщиков услуг MICE и региональных конгрессных бюро, который состоялся в апреле.

Для читателей нашего журнала редакция events совместно с Офисом по Туризму Швейцарии организовали эксклюзивную встречу с представителями конгрессной отрасли этой страны. Встреча-презентация, workshop и дружеский ужин состоялись в клубе-ресторане «Мадам Галифе» на проспекте Мира.

С швейцарской стороны присутствовали регионы Женевского озера, Цюриха, Граубюндена (популярные курорты Санкт-Мориц и Понтреси-на), Тичино (итальянская



Второе издание специального выпуска нашего журнала, посвященного инсентив путешествиям и конференциям в Швейцарии, прошло всего за два месяца до чемпионата Европы по футболу. Впрочем, разговаривали далеко не только о футболе: третий год подряд делегация наших читателей готовилась к очередному инспекционному визиту в альпийскую республику.

часть Швейцарии), а также — представители транспортной системы Швейцарии (Swiss Transportation System) и авиакомпании Swiss.

Логическим завершением сотрудничества между журналом events и Офиса по Туризму Швейцарии стала поездка группы читателей в эту страну — уже третий год подряд сразу после выставки IMEX во Франкфурте. В этом году российские «приглашенные покупатели», приехавшие на выставку по линии журнала, отправились в после-выставочный ознакомительный тур в Женеву и Цюрих. <

FOOTBALL AND MUCH MORE ...

Swiss MICE workshop for our readers and presentation of Swiss MICE supplement in Moscow last April.

country further more in order to attract more MICE arrivals from Russia.

Another prove of the deep interest from Swiss suppliers to the Russian market was the arrival to Moscow of a large and representative delegation from Switzerland in April, which attended a workshop and a cocktail organized for the readers of our magazine by the Swiss Tourism office in Russia. The delegation included hoteliers, convention bureaus (Lake Geneva Region, Ticino, Zurich, Engadin) and transportation services (Swiss Transport System and SWISS airline). The event was held in April in the popular club restaurant «Madam Galife» in Moscow.

Switzerland has many of the advantaged Russian meeting organizers are usually looking for. These are easy access from Moscow and St. Petersburg, compact territory and perfect accessibility within the country, excellent standards of service (which has long been a benchmark for international hospitality standards), factor of prestige, which Switzerland is commonly associated with.

The cooperation between events magazine and Swiss Tourism Board was eventually continued in the same month of April after the IMEX exhibition in Frankfurt, when a group of hosted buyers from our magazine was given a chance to take a post-IMEX tour to Geneva and Zurich to get a first-hand impression of Switzerland as a possible MICE destination. <



This year's traditional reprint of our special destination supplement on Switzerland coincided with the expectation of the Euro Football Cup: part of the games were held in the Alpine republic.

This year Switzerland marked a record number of Russian arrivals, getting very close to 400 thousand roomnights.

Remarkably, the number of Russian guests arriving to participate in corporate hospitality programs and conferences is growing within this overall figure. The second edition of the MICE supplement entirely devoted to Switzerland proves the willingness of the Swiss Tourism Board to promote the